

**АТРИБУТИРОВАНИЕ ВОВЛЕЧЕННОСТИ В ЭЛЕКТРОННЫЕ
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ СТУДЕНТОВ ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНОЙ
И ГУМАНИТАРНОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ**

Электронные социальные сети (ЭСС) получили очень широкое распространение у пользователей Интернета по всему миру. При коммуникации в ЭСС стираются барьеры, вызванные существующим между пользователями расстоянием, разницей в социальном статусе и т.д. В ЭСС формируются собственные нормы и правила взаимодействий между пользователями, появляются свои собственные модные тенденции. Это способствует возникновению таких явлений, как перенос социальных процессов из реальности в виртуальность, обеднению реального общения, формированию зависимости от ЭСС [3; 4].

Однако еще до возникновения непосредственно зависимости от ЭСС индивид вовлечен в ЭСС, т.к. демонстрирует все три компонента структуры вовлеченности: когнитивный, эмоциональный и поведенческий [1].

Атрибутирование нами рассматривается как процесс, в ходе которого собственным и чужим поступкам, а также объектам, которые непосредственно не присутствуют в поле восприятия субъекта, дается подробное объяснение посредством приписывания определенных причин, мотивов или иных социально-психологических характеристик. Локус контроля (экстернальный или интернальный) является устойчивой характеристикой атрибутивного стиля личности и может выступать в качестве критерия для разделения способов атрибутирования на категории в зависимости от его формы.

С целью передачи того, что возможна разная степень участия индивида в ЭСС, начиная от факта регистрации и заканчивая всевозможными формами виртуальной активности, в нашем исследовании используется понятие вовлеченности. Вовлеченность в ЭСС может рассматриваться как психологическое инвестирование и усилия, вкладываемые человеком в осуществляемую им пользовательскую активность в ЭСС, а также степень выраженности данной активности и степень идентификации человеком себя с ЭСС.

Зная особенности атрибутирования вовлеченности в ЭСС пользователей в зависимости от того, студентами гуманитарной или естественнонаучной специальности они являются, мы сможем выделить общее для всех пользователей в стратегиях атрибутирования вовлеченности в ЭСС, а также то, что является специфическим в стратегиях атрибутирования для студентов каждой из специальности. Деление выборки студентов на студентов естественнонаучной и гуманитарной специальностей обусловлено тем, что у студентов различных направлений подготовки имеются особенности развития профессионального самосознания и что деление на студентов естественнонаучной и гуманитарной специальностей является укоренившимся в культуре и науке, и оказывает серьезное влияние на особенности организации и репрезентации представлений о себе людьми, относящимися к данным субкультурам [2; 5].

В исследовании приняли участие 107 человек, из которых 52 являются студентами естественнонаучной специальности, а 55 – гуманитарной специальности.

В ходе статистического анализа полученных данных было установлено, что среди студентов естественнонаучной специальности больше доля лиц, обладающих интернальной направленностью атрибутирования вовлеченности в ЭСС, чем среди студентов гуманитарной специальности ($\varphi=2,332$). В то же время среди студентов-гуманитариев доля лиц с экстернальной направленностью атрибутирования выше, чем среди студентов естественнонаучной специальности ($\varphi=2,315$).

Как у студентов естественнонаучной специальности ($\varphi=4,228$), так и у студентов гуманитарной специальности ($\varphi=5,168$) преобладает интернальная направленность атрибутирования собственной вовлеченности в ЭСС.

Большая доля лиц среди студентов естественнонаучной специальности обладает интернальной направленностью локуса контроля, чем среди студентов гуманитарной специальности ($\varphi=4,053$). Соответственно, доля лиц, обладающих экстернальной направленностью локуса контроля больше среди студентов гуманитарной специальности ($\varphi=4,058$).

Студенты естественнонаучной специальности реже оценивают ($U=1073$; $p\leq 0,05$) и распространяют ($U=1115$; $p\leq 0,05$) контент, выкладываемый в ЭСС другими пользователями, а также реже публикуют оригинальный контент ($U=1089$; $p\leq 0,05$), чем студенты гуманитарной специальности.

Исходя из приведенных результатов исследования, можно утверждать, что между атрибутированием вовлеченности в ЭСС студентов естественнонаучной специальности и атрибутированием вовлеченности в ЭСС студентами гуманитарной специальности существует определенная разница, наличие которой детерминировано существованием различий в направленности локуса контроля у представителей данных специальностей.

-
1. *Боброва, Е.А.* Маркетинговая концепция вовлечения покупателей во взаимодействие с брендом / Е.А. Боброва // Креативная экономика. Издательство [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа :<http://www.creativeconomy.ru/articles/2568/>. – Дата доступа : 31.03.2013.
 2. *Борисова, Е.М.* О роли профессиональной деятельности в развитии личности / Е.М. Борисова // Психология формирования и развития личности ; под.общ. ред. Л.И. Анцыферовой. – М. : Наука, 1980. – С. 159-177.
 3. Особенности представлений о коммуникации у студентов, зависимых от социальных сетей / О.С. Андреева [и др.] // Вест. Тюменского гос. ун-та. – 2009. – № 5. – С. 138-142.
 4. Психологические аспекты общения в социальных сетях виртуальной реальности / О.М. Шахмартова [и др.] // Известия ПГПУ. – 2011. – № 24. – С. 1002-1008.
 5. *Фофанова, Г.А.* Структурно-содержательное своеобразие диалогической самости студентов естественнонаучных и гуманитарных факультетов / Г.А. Фофанова // Вестник Беларус. гос. ун-та. Сер. 3. – 2009. – № 3. – С. 54-59.